

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM W SERWISIE KK24.pl

Przyjmowanie przez Wydawcę zleceń reklamowych oraz zamieszczanie reklam w serwisie następuje na podstawie regulaminu. W zakresie nieuregulowanym w regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa.

Odpowiedzialność za treść reklam ponosi Reklamodawca. W przypadku, gdyby w wyniku zamieszczenia Reklamy w Serwisie Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone na skutek zamieszczenia Reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) Reklamodawca będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Wydawcę w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich.

Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia Reklam mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl danego Serwisu albo wizerunek lub renomę Wydawcy, jak również Reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.

ZLECENIA REKLAMOWE

1. Reklamy są zamieszczane w Serwisach na podstawie Zleceń Reklamowych składanych przez Reklamodawców.
2. Integralną częścią Zlecenia Reklamowego jest tekst reklamy, ewentualnie inne materiały reklamowe lub promocyjne gotowe do zamieszczenia w Serwisie odpowiadające wymogom technicznym u Wydawcy. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych - o ile mogą mieć wpływ na pogorszenie jakości realizacji Zlecenia Reklamowego - dopuszczalne są wyłącznie na wniosek i ryzyko Reklamodawcy.
3. Zamieszczenie reklamy możliwe jest jedynie w przeznaczonych do tego miejscach na stronie internetowej.
4. Ceny poszczególnych reklam ustalane są indywidualnie.
5. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez Wydawcę jest równoznaczne z zawarciem umowy o zamieszczenie Reklamy w Serwisie.

6. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zlecenia Reklamowego, wstrzymania jego realizacji lub odmowy dalszego zamieszczania Reklamy w Serwisie.